

## ➤ Más BCN. RSC

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

# Tres siglas que contribuyen a construir una sociedad mejor

➤ Es una práctica voluntaria y consciente en materia de gestión de las organizaciones

➤ Contribuye a incrementar la competitividad y a fomentar el desarrollo sostenible

Darío Reina || MONOGRÁFICOS

**P**ara un concepto tan etéreo –responsabilidad social corporativa (RSC)– lo mejor es comenzar con una definición que ayude a entenderlo. La Comisión Europea la ha definido como “la integración voluntaria por parte de las empresas de las cuestiones sociales y medioambientales en las operaciones que surgen de las relaciones y el diálogo transparente con los grupos de interés: clientes, empresas proveedoras, trabajadores, accionistas y la comunidad en la que opera”. Un concepto que puede aplicarse a cualquier organización y que se caracteriza por su transversalidad, entendida como una nueva cultura que impregna a toda la empresa y que está presente en todas las áreas de gestión.

Para hacer más tangible la definición, ayer concluyó la cuarta Semana de la Responsabilidad Social en Catalunya que, durante cuatro días se ha celebrado en Barcelona. Un escenario ideal para que todos los actores que tienen que ver con la responsabilidad social se encontraran, aumentaran su visibilidad y mostraran qué buenas prácticas están llevando a cabo. “Es un tema por el que las empresas apuestan cada vez más, para diferenciarse y dar solución a la situación de crisis en la que nos encontramos. Un momento en el que los ciudadanos están pidiendo una manera diferente de hacer empresa, con un mayor valor añadido para la sociedad”, explica Elena López, directora de Ingeniería Social, la empresa organizadora del evento, junto a la asociación +Responsables.

“Incorporar estas medidas no representa un gran gasto para la empresa y le proporciona ciertos beneficios o palancas de valor”, insiste López: “La gestión y la reducción de riesgos; la imagen corporativa y la reputación; la gestión del cambio; la motivación de la plantilla; el incremento de la productividad; la atracción y la retención del talento; la reducción de costes; la reducción del consumo de agua y energía y la preservación del entorno”.

**CASOS PRÁCTICOS.** Para la directora, la sesión más relevante quizás fue la del miércoles, que tuvo lugar en el Palau Reial Major-Saló del Tinell, donde grandes, medianas y pequeñas empresas presentaron sus buenas prácticas



En el estrado. Algunos de los ponentes de la cuarta Semana de la Responsabilidad Social Corporativa.

con relación a los tres pilares de la responsabilidad social: el ámbito económico, social y medioambiental.

Entre los participantes estaba por ejemplo **Áreas**, compañía que colabora con jóvenes en riesgo de exclusión a través de su escuela restaurante **D'INS**. También **ASM**, una empresa logística que cuenta con los centros especiales de empleo **Apunts** y **La Calaixera** (para personas con discapacidad) como puntos de entrega y recogida de paquetes. Otro ejemplo fue el aportado por **Gris Verd**, una firma centrada en la fabricación de mobiliario urbano sostenible.

Tras los ejemplos de estas y otras empresas, tuvieron lugar las conferencias Territoris, donde se expusieron experiencias innovadoras con relación a la responsabilidad social llevadas a cabo por administraciones o entes públicos. Entre ellos estaba, por ejemplo, el **Ayuntamiento de Barcelona**, “que ha hecho algo pionero en toda España,

#### LAS EMPRESAS

➤ **Áreas** colabora con jóvenes en riesgo de exclusión a través de su escuela restaurante **D'INS**

➤ **ASM** usa dos centros especiales de empleo como puntos de entrega de paquetes

al incorporar en todos los contratos públicos unas cláusulas sociales que favorecen a las empresas de inserción social o a los centros especiales de empleo, o que priorizan a los colectivos más vulnerables”, analiza Elena López.

Tras las conferencias se celebró la tradicional feria Dinàmica, una nueva oportunidad para descubrir in situ las buenas prácticas de empresas y organizaciones y donde las administraciones y algunas entidades especializadas mostraron los recursos disponibles en responsabilidad social.

**VOLUNTARIADO.** Diversas entidades sociales y medioambientales propusieron el jueves actividades para que cualquiera tuviera la oportunidad de colaborar con ellos como voluntario (concepto conocido como *voluntariado corporativo*). Y al día siguiente, diferentes empresas catalanas abrieron sus

puertas para que los que lo desearan comprobaran desde dentro cuáles son sus buenas prácticas. Un cine fórum celebrado en el CCCB y un concierto cerraron la jornada del viernes. Por último, ayer se celebraron los talleres para la ciudadanía, en la Fábrica del Sol de Barcelona, donde adultos y niños se involucraron en actividades sobre reciclaje, ecología, biodiversidad y consumo responsable.

Porque todo el mundo tiene algo que decir en materia de responsabilidad social, según la directora de Ingeniería Social: “Desde la empresa responsable que quiere dar un valor añadido a su actividad y no sabe cómo, a las administraciones o la ciudadanía en general. El consumidor final tiene mucho poder, y si pone en valor unos productos elaborados de una determinada manera, cada vez más firmas contemplarán la responsabilidad social como un imperativo”. ★